

CURRICULUM VITAE

Pártos Ferenc, PhD



Tanulmányok

- 1995 **PhD., (Kandidátus), Magyar Tudományos Akadémia**
Angol nyelvű disszertáció: A Mathematical-Statistical Segmentation Model of US Hispanic Consumer Markets. Jelenleg az USA-ban kereskedelmi forgalomban „*CLUSTER PLUS HISPANIC*” geo-demográfiai piacszegmentációs modell néven ismert. A modell a Nielsen Marketing Research, Inc. vállalatnál (Dun & Bradstreet Corp), Stamford, Connecticut, USA, került kidolgozásra (1989-90).
- 1992 **Dr. Univ, Budapesti Corvinus Egyetem (Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem)**
- 1984 **M.Phil/ABD. (doktori program), Columbia University, New York**
(Média és fogyasztói piacok. Közös program: Columbia University Sociology Department, Columbia Business School és Journalism School).
- 1975 **Mesterszintű diploma, ELTE, Budapest**

Szakmai háttér

- 2011 – Private Investor
- 2008 – 2011 Budapesti Corvinus Egyetem, Corvinus Ventures Innovációs és Vállalkozási Központ. Igazgató.
- 2007 – 2008 Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (jelenlegi neve Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal). Elnök.
- 2001 – 2006 CEU Business School, Közép-európai Egyetem, Budapest. A CEU mellett függetlenül működő CEU Business School-t vezető dékán, ügyvezető igazgató, professzor. (A franchise diplomákat adó IMC-ből, egy amerikai akkreditált diplomákat adó CEU Business School-t alapító dékán).
- 2000 – 2001 Viasat Hungary/Modern Times Group, London. Viasat 3 televíziós csatorna, London/Budapest.
Vezérigazgató, alapító, részvényes. (2000 – 2001). A televíziós csatorna elindítója.
- 1998 – 2001 KPN Royal Dutch Telecommunications Company/Pan Tel Rt. Hága/Budapest.
Vezérigazgató-helyettes (sales-marketing és üzleti kapcsolatok terület).
- 1998 – 2000 ARBO HUNGARIA, ArboMedia AG, München/Budapest.
Az igazgatótanács elnöke, résztulajdonos.

- 1997 – 1999 92.9 STAR Rádió, Budapest
Alapító, résztulajdonos, az igazgatótanács tagja.
- 1995 – 1998 RTL Klub Televízió, Budapest/Luxemburg.
M-RTL Rt., Alapító.
- 1993 – 1998 IP Hungary/Havas Media, Párizs/Budapest
(RTL csatornák és MTV Magyar Televízió média-sales house).
Ügyvezető Igazgató
- 1989 – 1992 Nielsen Marketing Research/ Dun & Bradstreet corp. Stamford, Connecticut,
Amerikai Egyesült Államok.
Kutatási igazgató – Corporate Ügyfelek (matematikai-statisztikai modellezés
media és fogyasztói piacokra).
- 1987 – 1989 CRC Information Systems, Inc. New York, NY, Amerikai Egyesült Államok.
Kutatási igazgató.
- 1975 – 1980 Magyar Rádió és Televízió, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, Budapest.
Szenior kutató munkatárs

Kutatói és oktatói háttér

CEU Business School, Közép-európai Egyetem. Dékán, marketing professzor. 2001-2006.

Budapesti Corvinus Egyetem/Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem.

2008 – 2011 Corvinus Ventures Innovációs és Vállalkozási Központ. Igazgató.

1992 – 2000 Marketing Tanszék, Külsős óraadó tanár.

1997 – 2005 Tele-Informatikai Központ (AMOF), társigazgató.

1993 – 1995 International Studies Center, Corvinus Egyetem, angol nyelvű MBA
program. Külsős óraadó tanár.

1983 - 1984 Columbia University, Center for Social Research, New York, kutató
munkatárs.

1984 – 1985 Columbia Business School, Center for Telecommunications, kutató munkatárs.

1980 – 1981 University of California, Berkeley, Survey Research Center, meghívott kutató
professzor.

Egyéb szakmai munkák

1995 -1996 Az 1996-os magyar médiatörvény szerkesztőbizottságának tagja.

1994 - 1996 Az Antenna Hungária Rt. igazgatótanácsának tagja.

1997 – 2005 Budapesti Corvinus Egyetem AMOF Alapítvány a Marketing Oktatás
Fejlesztéséért, Igazgatóság tagja.

Díjak

1980-1981 IREX-FORD Fellowship, University of California, Berkeley.